

## EC1: Par quels mécanismes la déflation peut elle créer du chômage?

La déflation se caractérise par des anticipations générales de baisse des prix futurs.

### **Elle a des effets sur les consommateurs :**

Les consommateurs jugent qu'il est préférable d'acheter demain plutôt qu'aujourd'hui, puisque les prix vont baisser. Ils diffèrent leurs achats dans l'attente de prix encore plus bas. Cela peut avoir pour conséquence la baisse de la demande, donc celle de la production entraînant des licenciements.

### **Les effets sur les entreprises :**

La baisse de la demande associée à la baisse des prix dégrade la situation financière des entreprises dont le chiffre d'affaires diminue plus rapidement que les coûts de production. Certaines firmes sont poussées à la faillite (=> chômage) alors que d'autres tentent de s'adapter en réduisant les coûts, surtout ceux du travail (licenciement).

Pour s'adapter à ces différents effets, les entreprises produisent moins. Elles baissent encore plus leurs prix, réduisent les salaires, voire licencient une partie du personnel. Cela pèse encore plus sur la consommation et les investissements et n'incite ni à la production ni à l'embauche mais plutôt à nouveau aux licenciements entraînant davantage de chômage.

### **Les effets sur les États :**

En période de déflation les recettes de l'État s'affaiblissent : TVA (moins de consommation), et impôt sur les sociétés (baisse du chiffre d'affaire).

La plupart des pays étant endettés, la charge de la dette augmente. Pour réagir, les gouvernements peuvent être tentés de mener des politiques de rigueur, aggravant la sous consommation des ménages, la faible production des entreprises et l'accroissement du chômage.

Ces effets se conjuguent et entretiennent la déflation.