

**EC1: Vous présenterez deux effets de l'adoption d'une monnaie unique pour les pays de la zone euro. (3 points)**

*(définition)*

**La monnaie unique, c'est à dire l'euro pour les 19 pays de la zone euro, a été adoptée lors de la création de l'Union Economique et Monétaire (UEM) par le traité de Maastricht.**

*(introduction)* La création de cette UEM a des effets économiques importants.

*(1° explication)* Le premier objectif est la fin des *coûts de transaction*, c'est à dire, dans ce cas, des agios à verser aux banques qui se chargeaient de la conversion entre les différentes monnaies.

Les effets attendus sont une hausse de la compétitivité-prix des produits de la zone.

*(1° illustration)* En effet, les grandes entreprises de la zone euro ont des filiales dans plusieurs pays européens. Avant la création de l'euro elles devaient demander aux banques de changer des francs en deutschmark, en liras ou en pesetas... Actuellement, tous les échanges inter-entreprises se font en euros, donc sans interventions et frais bancaires.

*(2° explication)* Le second objectif est lié à l'impact de la concurrence: *Les prix deviennent facilement comparables entre les productions des différents pays de l'UEM. Il y a transparence des prix.*

Les effets attendus sont: *la stimulation la concurrence entre les entreprises européennes ce qui promeut l'innovation et l'amélioration des services après vente. Cela permet une compétitivité hors-prix.*

*(2° illustration)* *La concurrence dans l'automobile pousse les entreprises françaises, allemandes, italiennes a proposer toujours plus d'innovation pour attirer les clients.*

*conclusion : Ces deux effets de la création de la monnaie unique sont favorables aux consommateurs. D'autres effets peuvent être plus discutables...*