

# QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ET DE L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES

## EC1: EC1: Quels sont les principaux déterminants de l'offre et de la demande de devises?

Les devises sont des monnaies échangeables sur les marchés des changes. Mais comment est déterminée leur valeur?

- **L'offre et la demande de devises déterminent le taux de change d'une monnaie**, c.-à-d. le prix d'une monnaie par rapport à une autre sur les marchés des changes. Le niveau de l'offre et de la demande d'une devise est déterminé par de nombreux facteurs. Les déterminants fondamentaux du taux de change entre deux monnaies sont :
  - **le solde de la balance des transactions courantes**: S'il est excédentaire cela signifie que le pays a gagné grâce aux exportations plus qu'il n'a dépensé en importations.
  - **l'écart (= le « différentiel ») de taux d'intérêt**, si le taux est élevé, il devient intéressant pour les spéculateurs d'acheter cette monnaie, ils en augmentent ainsi la demande qui devient > à son offre ce qui fait augmenter sa valeur.
  - **l'écart d'inflation**, si l'inflation est + faible, la monnaie perdra moins de sa valeur et sera + recherchée (demandée) =>  $D > O$  =>  $\uparrow$  valeur
  - **les comportements spéculatifs** accentuent les fluctuations de la valeur d'une monnaie. Quand celle-ci voit sa valeur augmentée, les spéculateurs achètent cette monnaie pour la revendre avec profit, elle augmente donc encore plus! ...Et inversement. Ces mouvements spéculatifs sont très importants.

## EC1 Quels sont les avantages du libre échange? (3 points)

- Définition du libre échange (0,5 points) Le libre échange est une pratique fondée sur la liberté des échanges internationaux (de biens, de services et de capitaux) et sur la suppression de toute entrave commerciale.

A. **Les avantages pour les producteurs** (1,5 point). Sont attendus au moins 3 des 4 avantages suivants pour avoir 1,5 point

- **La spécialisation permet une hausse de la productivité globale** puisque le pays abandonne ses secteurs les moins productifs pour affecter sa main-d'œuvre et ses capitaux dans les secteurs les plus productifs → baisse des coûts unitaires → baisse des prix → meilleure compétitivité → hausse des parts de marché
- **La hausse de la taille des marchés va dégager des économies d'échelle**. La hausse des ventes à l'étranger permet de répartir les coûts fixes sur un plus grand nombre d'unités, ce qui diminue les coûts unitaires et permet la baisse des prix du produit.
- la localisation dans certains pays permet d'obtenir ses matières premières à moindre coût donc baisse des coûts de production → baisse des prix → meilleure compétitivité → hausse des parts de marché
- **Le libre échange peut entraîner des transferts de technologie**: les échanges de biens et de services permettent des transferts de technologie qui bénéficient aux pays moins avancés et leur permettent un rattrapage.

## B. Les avantages pour le consommateur (1 point)

- Le libre échange permet d'acheter moins cher certains produits à l'étranger. et contribue à une augmentation du pouvoir d'achat pour consommer d'autres B&S
- Le libre échange renforce la concurrence ce qui oblige les entreprises à innover soit en terme de procédé, pour réduire leurs coûts de production, soit en terme de produits pour se différencier de ses concurrents.
- Le libre échange permet donc d'avoir accès à une plus grande variété de produits ce qui satisfait le besoin de différence.

## EC1: Distinguez compétitivité prix et compétitivité hors prix. (3 points)

La compétitivité désigne une aptitude à faire face à la concurrence c'est-à-dire la capacité à conserver ou augmenter les parts de marché face à la concurrence.

- La compétitivité-prix traduit la capacité à proposer sur le marché des produits à des prix inférieurs à ceux des concurrents. C'est par exemple le cas des produits chinois. Elle dépend principalement de trois éléments : les coûts de production (pour la Chine, la faiblesse des salaires), le taux de change ( le Yan est sous-évalué) et le comportement de marge des entreprises.
- La compétitivité hors prix met en relief d'autres critères de compétitivité que le prix comme par exemple la différenciation des produits, la qualité des produits, la capacité d'innovation, la souplesse d'adaptation de la demande. C'est ce type de compétitivité qui permet à l'Allemagne d'avoir un excédent commercial.

Conclusion: Le second type de compétitivité est celui que les pays développés doivent rechercher.

## EC1: À quels risques économiques peuvent s'exposer les pays qui mènent une politique protectionnistes ?

Le protectionnisme désigne l'ensemble des mesures prises par un Etat en vue de limiter la concurrence étrangère. Le protectionnisme peut être tarifaire (droits de douane) ou non tarifaire (normes sanitaires et sociales, contingentement) ; il peut aussi s'agir de subventions aux grandes entreprises nationales.

- Lorsqu'un pays applique une politique protectionniste, il prend le risque de s'exposer à des représailles de la part de ses partenaires commerciaux : ces derniers peuvent aussi subventionner leurs propres entreprises ou limiter leurs importations par des droits de douane ou des quotas (par exemple).
- La faiblesse de la concurrence est un handicap :
  - les prix restent élevés ce qui pèse sur le pouvoir d'achat de la population qui va réclamer des augmentations de salaires qui fera encore plus augmenter les prix...etc
  - l'innovation faiblira, l'offre sera peu variée et de moindre qualité
  - les entreprises seront moins poussées à se moderniser.
- Pour les entreprises le marché national risque d'être trop petit pour qu'elles puissent facilement grandir. Elles ne pourront pas faire d'économie d'échelle.