

QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL

DISSERTATION: Dans quelle mesure le commerce international contribue t-il au développement des pays du Sud ?

MOTS -OUTILS: « dans quelle mesure ».

Réponse oui dans certaines conditions....mais il y a des limites ou des problèmes.

MOTS-CLÉS: à définir: commerce international et développement

PROBLÉMATIQUE: jusqu'à quel point le libre échange est-il favorable au développement des pays du Sud?

Le commerce international, c'est l'ensemble des flux de marchandises faisant l'objet d'un échange entre les espaces économiques mondiaux, mesuré par le total des X et des M mondiales.

Accroche: les accords de libre-échange signés par l'ASEAN (association des pays du SE asiatiques) se multiplient avec les USA et UE. C'est la région du monde qui connaît la croissance la plus forte et le développement (amélioration durable du bien-être d'une société mesuré par l'IDH) le plus rapide.

problématique: Cependant, on constate que tous les pays du Sud, ne bénéficient pas avec la même intensité des bienfaits du commerce international. C'est pourquoi l'on peut se demander dans quelle mesure le commerce mondial permet aux pays du Sud de se développer...

Plan: On verra dans un premier temps qu'il est favorable à certaines conditions au développement de ces derniers mais dans un second temps nous analyserons les difficultés et des échecs d'autres pays du sud face au libre échange souvent imposé.

I. L'OUVERTURE AU COMMERCE INTERNATIONAL, PILOTE PAR L'ETAT, PERMET LA CROISSANCE ET LE DEVELOPPEMENT :

- **Le commerce international est favorable à la croissance économique**
 - ➔ selon Ricardo et HOS grâce à la spécialisation (explication des théories)
 - ➔ Les FMN par leur transfert de technologie et la formation de la main d'oeuvre participent à la croissance (exemples de pays de l'Asie du SE)
- **Mais l'ouverture doit reposer sur une stratégie de développement pilotée par l'Etat :**
 - ➔ Il doit organiser le transfert de technologie (ex chinois) et la remontée des filières (ex Coréen)
 - ➔ Créer des infrastructures publiques pour stimuler le développement car la croissance par elle même ne suffit pas pour assurer le développement (éducation, santé, lois du travail, sécurité sociale...)

II. LE COMMERCE INTERNATIONAL IMPOSE PAR L'IDEOLOGIE LIBRE-ECHANGISTE PEUT-ETRE UN PIEGE POUR LES PAYS DU SUD :

- La spécialisation dans les **produits primaires** ne permet pas le décollage économique :
 - ➔ risque de dégradation des termes de l'échange
 - ➔ Impossibilité de remonter les filières et de se développer
- Le protectionnisme « protecteur » peut-être nécessaire face à la concurrence des producteurs des pays du Nord :
 - ➔ concurrence insupportable de FMN qui déstabilisent le tissu économique (donner des exemples)
 - ➔ Analyse du protectionnisme protecteur de List
- Le commerce international profite avant tout aux Pays industrialisés engendrant le mal-développement au Sud (donner des exemples en Amérique Latine)

Conclusion: On constate donc que le commerce international peut être synonyme de développement pour les Pays du Sud. Mais, parfois il conduit au « mal-développement » ... En effet, les pays du Sud sont désarmés face à une concurrence internationale souvent imposée par les pays du Nord à leur propre profit. C'est pour cette raison que l'Etat doit être l'initiateur et le maître d'œuvre de l'internationalisation du pays et promouvoir un protectionnisme ponctuel.

DISSERTATION: Dans quelle mesure le recours au protectionnisme est-il souhaitable ?

Mots-outils: « dans quelle mesure » => oui....mais...

Mot-clé à définir: protectionnisme.

Problématique: les accords de libre-échange se multiplient et tous les Etats semblent et disent être favorable à l'ouverture maximum qui paraît synonyme de croissance.... Mais la plupart continuent à pratiquer plus ou moins discrètement un certain protectionnisme. Pourquoi?

Accroche: Discussions et manifestation autour du TAFTA (accord de libre échange trans-atlantique) que les Etats Unis et l'UE sont en train de discuter.

1. Le protectionnisme ne paraît pas souhaitable car il fait perdre les gains au libre-échange

- D'une part, les consommateurs et les entreprises ne peuvent bénéficier de prix et de coûts de production plus bas s'il y a du protectionnisme
- D'autre part, les consommateurs et les entreprises ne peuvent bénéficier d'une diversité des produits et d'une excellente qualité s'il y a pas assez de concurrence due au protectionnisme.
- Enfin, l'économie dans son ensemble perd les avantages du libre-échange en matière de croissance économique :

2. Mais un protectionnisme est souhaitable dans certains cas car il permet d'obtenir des gains

- Il n'est pas question d'autarcie, mais d'un protectionnisme ponctuel (de courte durée) et sectoriel (sur certains secteurs seulement), et utilisant pas les barrières douanières. (ex par les normes)

- il permet également d'éviter les risques de mauvaises spécialisations « imposées » par le commerce international :
- Pour les entreprises et ses salariés soumis à la concurrence internationale, il permet de contourner la concurrence des pays à bas salaires et donc la faillite des entreprises et les destructions d'emplois :
- Il permet de protéger les industries naissantes (face à des géants mondiaux) ou vieillissantes (le temps qu'elles se restructurent)
- Il permet de protéger les industrie « stratégiques » comme le propose le prix Nobel Paul Krugman.

Conclusion: Même si le libre échange est la norme dans un monde globalisé, il peut être parfois nécessaire d'appliquer un protectionnisme limité pour protéger son économie. De grandes puissances comme les Etats-Unis n'hésitent pas à le faire. Les autres sont plus discrets mais le pratiquent aussi!

DISSERTATION: Comment peut-on expliquer les stratégies d'implantation des firmes multinationales (FMN) ?

Mots-outils: « comment expliquer ». On nous demande donc de chercher et d'analyser les causes de l'implantation des FMN. Pourquoi choisissent t-elle un pays plutôt qu'un autre?

Mot-clé à définir: FMN

Problématique: quels sont les avantages comparatifs des pays où les FMN choisissent d'implanter leurs filiales ou leur siège social?

1/ Les stratégies d'implantation des firmes multinationales visent à réduire les coûts de production pour améliorer la compétitivité prix

- coûts salariaux (ex Asie)
- coûts de transport (bonnes infrastructures)
- Avantages fiscaux (ex Luxembourg, Irlande, pays Bas...)= optimisation fiscale qui permet de conserver une part importante des profits afin soit d'investir, soit de mieux rétribuer ses actionnaires soit de promouvoir un baisse des prix
- Présence de matières premières (moins important actuellement)

2/ Les stratégies d'implantation des firmes multinationales visent à s'implanter sur de nombreux marchés améliorer la compétitivité hors prix

- Implantation sur les marchés porteurs (ex Asie) pour être proche de la clientèle et de ses spécificités. (meilleure satisfaction de la clientèle : type de produits, service après vente, marketing...)
- S'installer dans un pays étranger permet aussi de contourner les barrières douanières dressées contre les importations ou d'améliorer son image (ex implantation de Toyota en France).
- Les FMN peuvent aussi rechercher des capitaux locaux dans des opérations de joint-venture càd d'association de capital étranger et de capital local.

Conclusion: Les stratégies d'implantation des firmes multinationales sont donc complexes et ne reposent pas seulement sur la délocalisation des activités vers les pays à bas salaires. les opportunités sont nombreuses . De plus, les FMN s'adaptent en permanence aux nouvelles conditions de la mondialisation en faisant évoluer leur implantations.