

EC1: Présenter les principaux déterminants des délocalisations de la production des entreprises.

Il y a délocalisation de la production des entreprises lorsqu'une unité de production est déplacée d'un territoire à un autre. Par exemple, une usine est fermée en France pour s'implanter en Chine.

Plusieurs motifs sont à l'origine de cette mobilité.

- Pour augmenter la compétitivité prix, la délocalisation peut être déterminée par la recherche de la baisse des coûts de production.
L'implantation se fait alors dans les pays
 - à faible coût du travail et/ou à flexibilité de la main d'oeuvre
 - à fiscalité intéressante
 - à faible réglementation environnementale...
 - à proximité d'un grand marché pour réduire les coûts de transports lorsqu'ils sont importants
- pour une amélioration de la compétitivité-hors prix implantation en fonction
 - de la qualification de la main d'oeuvre,
 - des infrastructures
 - du niveau de la recherche.

Les déterminants sont donc multiples, ce qui explique la variété des entreprises concernées.