



## LA PROPENSION A CONSOMMER

Nous avons vu pour **Keynes** l'importance de la demande, donc de la consommation. Il faut introduire pour mieux comprendre la notion de **propension**.

**La propension MOYENNE à consommer** représente la part du revenu qu'un ménage consacre en moyenne à sa consommation : **C/R** il est en général de 0,8 ce qui signifie que les ménages, en France, en moyenne, dépensent pour leur consommation 80% de leur revenu.

### **La propension MARGINALE à consommer :**

L'utilisation du terme marginal en économie signifie que l'on ajoute une unité à une grandeur (ici le revenu) pour voir quel sera son impact sur une autre grandeur (ici, la consommation).

Si le salaire augmente ou si les impôts diminuent ou si les prix baissent...autrement dit si les ménages voient leurs revenus augmenter d'une unité, quelle sera la part de cette unité qu'ils consommeront ?

Soit :  **$\Delta C/\Delta R$** . La réponse est très variable car elle dépend du niveau de vie des ménages. Les ménages à faibles revenus vont consommer tout le surplus (voir plus car ils vont peut être emprunter sachant qu'ils pourront plus facilement rembourser !) Ils ont donc **une très forte propension marginale à consommer**, donc  **$\Delta C/\Delta R$**  sera proche de 1 voire supérieur à 1 ! Par contre les ménages

riches auront plutôt tendance à épargner ce surplus dont ils n'ont pas vraiment besoin (ils ont une propension marginale à épargner + forte).

C'est en tenant compte de ces différences dans la propension marginale à consommer que, **selon Keynes**, l'Etat peut mener des politiques favorisant la consommation, donc la demande : il suffit d'augmenter le revenu des ménages les plus pauvres puisque l'on sait qu'ils vont consommer une part maximum de cette augmentation => augmentation de la consommation => croissance de la demande => croissance de la production donc du PIB !