

COMMENT EXPLIQUER L'INSTABILITÉ DE LA CROISSANCE

EC1: Vous montrerez par quel mécanisme la déflation peut entraîner une augmentation du chômage. (3 points)

La déflation se caractérise par des anticipations de baisse générales des prix futurs. Ces anticipations ont des effets négatifs qui provoquent une hausse du chômage.

- Les effets sur les consommateurs :
 - Les consommateurs jugent qu'il est préférable d'acheter demain plutôt qu'aujourd'hui, puisque les prix vont baisser. Ils diffèrent leurs achats dans l'attente de prix encore plus bas. Cela peut avoir pour conséquence la baisse de la demande donc de la production ce qui provoque des licenciements et donc une augmentation du chômage.
- Les effets sur les entreprises :
 - La baisse de la demande associée à la baisse des prix dégrade la situation financière des entreprises dont le chiffre d'affaires diminue plus rapidement que les coûts de production. Certaines firmes sont poussées à la faillite alors que d'autres tentent de s'adapter. Dans les 2 cas des salariés sont mis au chômage, cela pèse sur la consommation et les investissements et incite à nouveau aux licenciements entraînant davantage de chômage.
- Les effets sur les États :
 - En période de déflation les recettes de l'État diminuent : la TVA (la consommation diminue) l'impôt sur les sociétés (les entreprises voient leurs bénéfices s'effondrer) et l'impôt sur les revenus (les salaires baissent). Pour réagir, les gouvernements peuvent être tentés de mener des politiques de rigueur en augmentant les impôts aggravant la sous consommation des ménages, la faible production des entreprises et l'accroissement du chômage.

La déflation produit donc un mécanisme qui s'auto-entretient et provoque un cercle vicieux qui enfonce les pays touchés dans la crise. COMMENT EXPLIQUER